



کتاب برند

راهبرد برند، صدا، تصویر

۱	ماموریت
۲	چشم انداز
۳	ارزش ها
۴	کهن الگو
۵	لحن
۶	شعار
۷	آرم ها
۱۰	شخصیت
۱۱	نمادها
۱۴	رنگ ها
۱۶	نوشتار

تعهد به توسعه‌ی راهکارهای هوشمند، در خدمت بهره‌وری و تصمیم‌سازی دقیق

شرکت گیتی سیستم شرق با تکیه بر تجربه‌ی ۲۰ ساله در توسعه‌ی سامانه‌های نرم‌افزاری، مأموریت خود را در طراحی و ارائه راهکارهای هوشمند، کارآمد و بومی‌سازی‌شده در حوزه فناوری اطلاعات تعریف کرده است. ما بر این باوریم که فناوری باید در خدمت تصمیم‌سازی، شفافیت اطلاعاتی، و افزایش بهره‌وری سازمانی باشد؛ نه صرفاً ابزاری در حاشیه‌ی فرآیندها.

مأموریت ما آن است که با شناخت عمیق از نیازهای واقعی سازمان‌ها، نهادها و شهرداری‌ها، ابزارهایی بسازیم که سرعت، دقت و هوشمندی را به عمق فرآیندهای مدیریتی وارد کرده و امکان تصمیم‌گیری سریع، مستند و آینده‌نگر را فراهم کنند. در گیتی، نوآوری متعهدانه، پشتیبانی مؤثر و توسعه پایدار سه رکن اساسی تحقق این مأموریت‌اند

حرکت به‌سوی آینده‌ای دیجیتال، با رویکردی پیشرو در مدیریت شهری و سازمانی

ما در گروه گیتی چشم‌انداز خود را در تبدیل‌شدن به یکی از پیشروترین شرکت‌های فناوری اطلاعات کشور با تمرکز بر راهکارهای مدیریت هوشمند شهری و سازمانی ترسیم کرده‌ایم. هدف ما ساخت آینده‌ای است که در آن تصمیم‌گیری‌های کلان و عملیات اجرایی، به شکلی دقیق، سریع و داده‌محور انجام شود و نقش فناوری در آن، شفاف، مؤثر و اجتناب‌ناپذیر باشد در افق پیش روی ما، گیتی نمادی است از اعتماد در تحولات دیجیتال. شرکتی که نه تنها نرم‌افزار تولید می‌کند، بلکه با ارائه بینش استاندارد و راهکار، همراه راهبردی سازمان‌ها در مسیر تحول است. ما بر آنیم تا با حفظ کیفیت، ارتقاء مداوم محصولات و توسعه خدمات نوآورانه، سهمی کلیدی در شکل‌دهی آینده‌ی دیجیتال ایران ایفا کنیم.

سه‌گانه ارزش‌آفرین گیتی، پشتوانه‌ای برای تصمیم‌سازی، اعتمادسازی و هوشمندسازی
سرعت در تحلیل، بینش در مدیریت

داشتن اطلاعات در مورد وضعیت فروش مثل «فروش خوبی انجام شده» لازم است، اما برای مدیریت مؤثر کافی نیست. گروه گیتی تنها به نمایش ارقام اکتفا نمی‌کند؛ بلکه به عنوان مثال به شما می‌گوید که فروش این ماه نسبت به ماه گذشته **رشد ۱۲.۸٪ خواهد داشت**. این نوع تحلیل هوشمند، به مدیران کمک می‌کند تا روندها را درک کنند، علل پیشرفت یا افت را شناسایی کرده و برای آینده برنامه‌ریزی مؤثرتری داشته باشند. با گیتی، داده‌ها به بینش تبدیل می‌شوند.

دقت در اطلاعات، اعتماد در تصمیم

هوشمندی در دسترسی، تصمیم‌گیری در لحظه

وقتی از واحد حسابداری درباره میزان فروش دیروز پرس‌وجو می‌کنید اغلب پاسخ می‌شنوید: «**فکر کنم حدود ۲۶ میلیون**»، در این وضعیت با فضای تصمیم‌گیری مبهم و غیرقطعی مواجه خواهید شد. اما با راهکارهای گیتی، دیگر خبری از تخمین‌های غیرمستند نیست و شما در لحظه می‌بینید که فروش دیروز **دقیقاً ۲۵,۴۷۳,۸۷۱ تومان** بوده است. این میزان از دقت، شفافیت مالی را به صورت واقعی ممکن می‌سازد و مبنای قابل اعتمادی برای تصمیم‌گیری مدیریت مالی ایجاد می‌کند.

تصور کنید در یک سازمان فاقد سامانه‌های هوشمند، برای دریافت گزارش فروش باید از واحد حسابداری درخواست دهید و پاسخ را **دو روز بعد** دریافت کنید. این تأخیر می‌تواند تصمیم‌گیری‌های حیاتی را با اختلال مواجه کند. اما با راهکارهای گیتی، این گزارش در **همان لحظه**، بدون واسطه و کاملاً آنلاین در دسترس شماست. این میزان از سرعت، نه فقط در زمان صرفه‌جویی می‌کند، بلکه به مدیران این امکان را می‌دهد تا در لحظه و بر اساس واقعیت موجود، تصمیمات دقیق‌تری بگیرند.



کهن‌الگوی اولیه

خالق

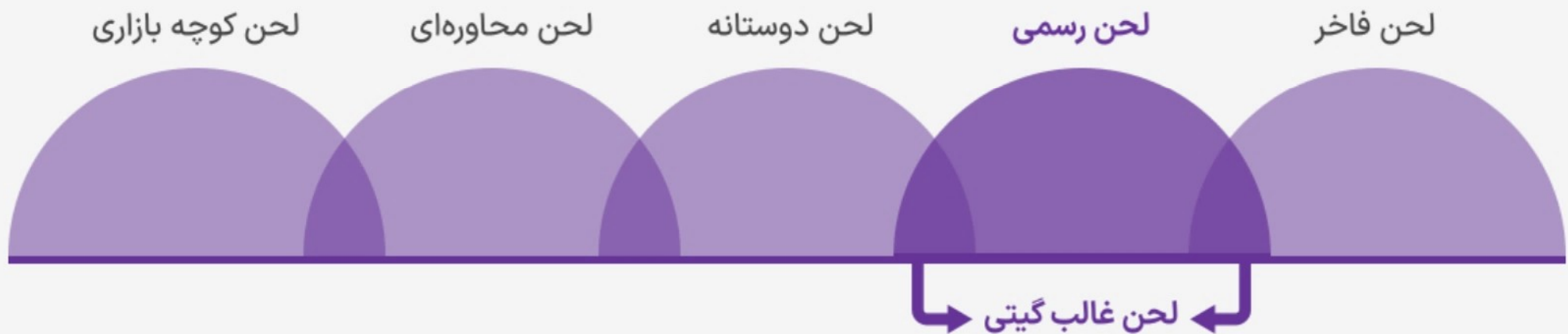
در قلب هویت برند گروه گیتی، کهن‌الگوی خالق جای دارد؛ شخصیتی که با روح نوآوری، اشتیاق به آفرینش، و ساختن جهان‌هایی نو از ایده‌های پیچیده تعریف می‌شود. در گیتی باور داریم فناوری، تنها یک ابزار نیست، بلکه بستری برای خلق آینده‌ای هوشمندانه‌تر است. طراحی سامانه‌های یکپارچه، توسعه داشبوردهای مدیریتی و هوش تجاری، و ارائه راهکارهای اختصاصی برای سازمان‌ها، تجلی این ذهنیت خلاقانه است. نمی‌سازیم که صرفاً کار کند؛ می‌سازیم تا الهام ببخشد.

کهن‌الگوی ثانویه

دانا



در کنار روح خلاق، گیتی از جوهره‌ی دانایی نیز بهره می‌گیرد. گروه گیتی همواره بر دانش، تحلیل عمیق، و شناخت دقیق فرآیندهای سازمانی تکیه دارد. کهن‌الگوی دان در هویت گیتی، نماد جست‌وجوی حقیقت، تفسیر داده‌ها، و انتقال بینشی روشن به مدیران و تصمیم‌گیران است. گیتی نمی‌خواهد فقط ابزار بدهد، بلکه دیدگاه می‌دهیم؛ دانشی که راه را روشن می‌کند، ابهام را می‌زداید و تصمیم‌ها را آگاهانه‌تر می‌سازد.



لحن رسمی گروه گیتی نمایانگر تعهد و تخصص است. این لحن با استفاده از زبان دقیق، محترمانه و منطقی، اعتماد مخاطب را جلب می‌کند و اعتبار برند را به خوبی منتقل می‌سازد. در عین حال، این سبک بیان به گونه‌ای طراحی شده که پیچیدگی‌های فنی و تخصصی را به شکلی قابل فهم و متین ارائه دهد، تا همه ذینفعان از کارکنان گرفته تا مشتریان و شرکا، به راحتی با پیام‌های گیتی ارتباط برقرار کنند. لحن رسمی، پایه‌ای برای ارتباط حرفه‌ای، شفاف و ماندگار است که نشان‌دهنده ارزش‌های بنیادین گیتی در کیفیت، دقت و مسئولیت‌پذیری است

”

طعم خوش فناوری

شعار «گیتی، طعم خوش فناوری» بیانگر نگاهی انسانی (نه ماشینی)، دلنشین و متفاوت به دنیای فناوری است. در این عبارت، فناوری نه صرفاً به عنوان ابزاری فنی، بلکه به عنوان تجربه‌ای شیرین، کاربردی و لذت‌بخش معرفی می‌شود. این شعار، تصویر یک برند نوآور، قابل اعتماد و کاربرمحور را در ذهن مخاطب می‌سازد که تلاش می‌کند فناوری را به زندگی روزمره نزدیک‌تر کند؛ ساده‌تر، مؤثرتر و با حس خوب. «طعم خوش فناوری» یعنی راه‌حلهایی که نه تنها کار می‌کنند، بلکه حس خوبی هم منتقل می‌کنند.

گروه گیتی بر این باور است که تحول دیجیتال یک هدف نیست، بلکه یک مسیر است؛ مسیری که با درک صحیح از داده، اطلاعات درستی تولید نموده و منجر به کشف الگوی دانش می‌گردد و تحلیل هوشمند و معماری پایدار آغاز می‌شود. گروه گیتی، با تکیه بر تیمی متعهد و فناوری‌های به‌روز، سازمان‌ها را در این مسیر همراهی می‌کند تا در برابر تغییرات محیطی چابک‌تر عمل کرده، تصمیم‌های راهبردی‌تری اتخاذ کرده و در نهایت، تجربه‌ای نوین از مدیریت و بهره‌وری را رقم بزنند.



Gity

طعم خوش فناوری



Gity

طعم خوش فناوری



Gity

طعم خوش فناوری

Gity

طعم خوش فناوری

Gity

طعم خوش فناوری

Gity

طعم خوش فناوری

لوگوی گیتی در نسخه‌های مختلفی طراحی شده تا متناسب با موقعیت‌های گوناگون کاربردی (رسمی، تبلیغاتی، دیجیتال و چاپی) قابل استفاده باشد. نسخه‌ی همراه با شعار برند (طعم خوش فناوری / Good Taste of Technology) در موقعیت‌های تبلیغاتی و معرفی



آرم گیتی، جلوه‌ای از هویت بصری برند لوگوی گیتی به‌عنوان مهم‌ترین عنصر هویت بصری برند، بر پایه‌ی سادگی، وضوح و زیبایی طراحی شده است. استفاده از فرم‌های نرم، منحنی‌های روان و ترکیب متوازن اجزای نوشتاری، لوگوی گیتی را به نمادی قابل‌تشخیص، خوش‌خوان و به‌یادماندنی تبدیل کرده است؛ نمادی که در یک نگاه، هم شخصیت برند را منتقل می‌کند و هم حس اعتماد و پایداری را در ذهن مخاطب القا می‌نماید.



طعم خوش فناوری



طعم خوش فناوری



طعم خوش فناوری



طعم خوش فناوری



شخصیت گروه گیتی یک ربات منحصر به فرد و نمادین است که با زبان بدن قوی و قابل اعتماد، پیام آور سرعت، دقت و هوشمندی در خدمت رسانی به کاربران است. این ربات با حالت دست به سینه ایستاده، نشان دهنده آمادگی کامل و تمرکز برای انجام کارها است که حس اطمینان و توانمندی را منتقل می نماید. رنگ بنفش خاص آن، که رنگ برند گیتی است، نمایانگر خلاقیت، نوآوری و اصالت برند می باشد. چشم های به شکل هوشمندانه ای هویت برند گیتی را در خود جای داده اند «G» ربات با علامت و ارتباط بصری قوی ای با مخاطب برقرار می کنند. این شخصیت، ترکیبی از فناوری پیشرفته و رفتار حرفه ای است که ارزش های کلیدی گروه گیتی را به بهترین شکل به تصویر می کشد.

شرکت‌ها و نهادها

گیتی سیستم
شرق

کانون کیانا
فکری

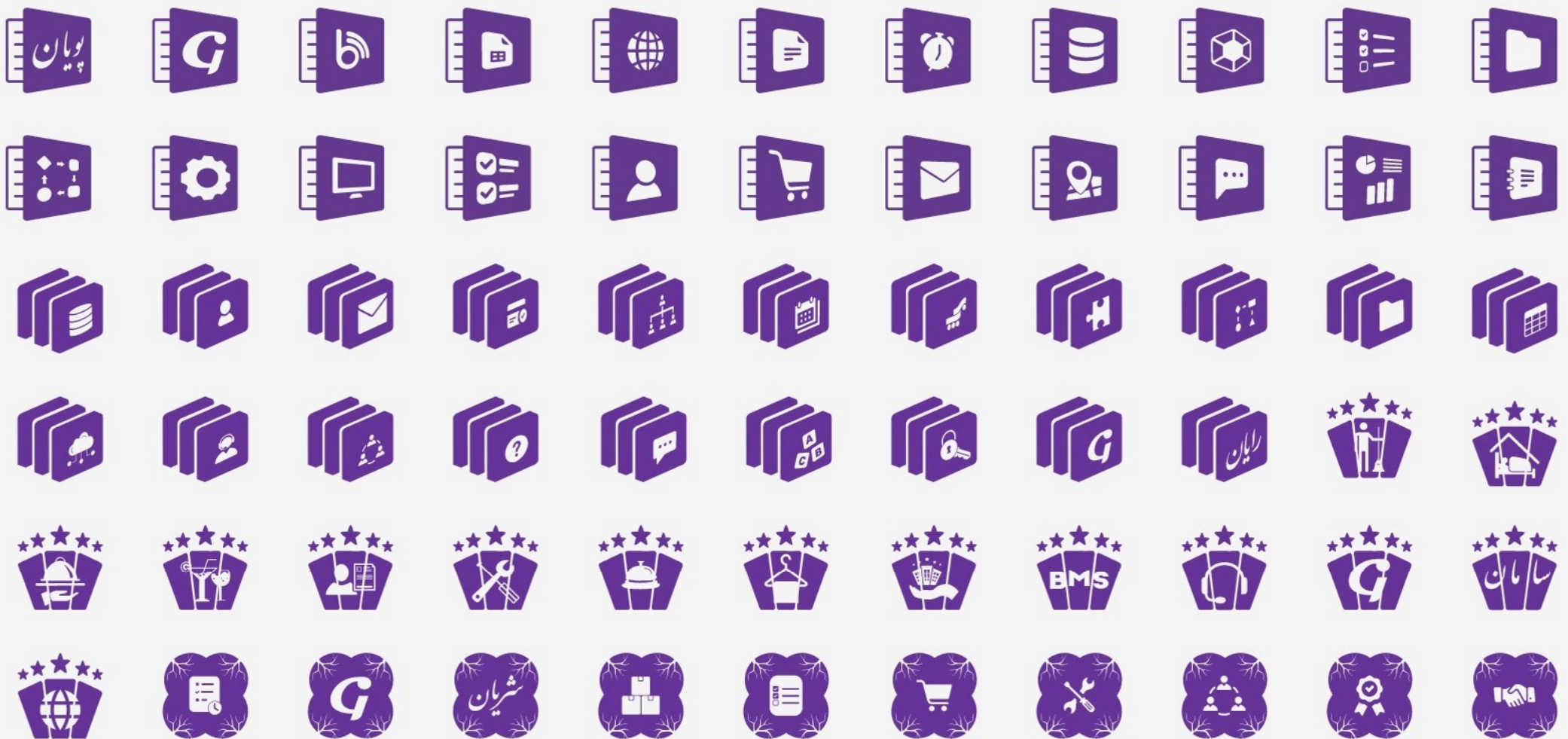
شتاب
دهنده
ترمه

حسین رایان پارس پویا

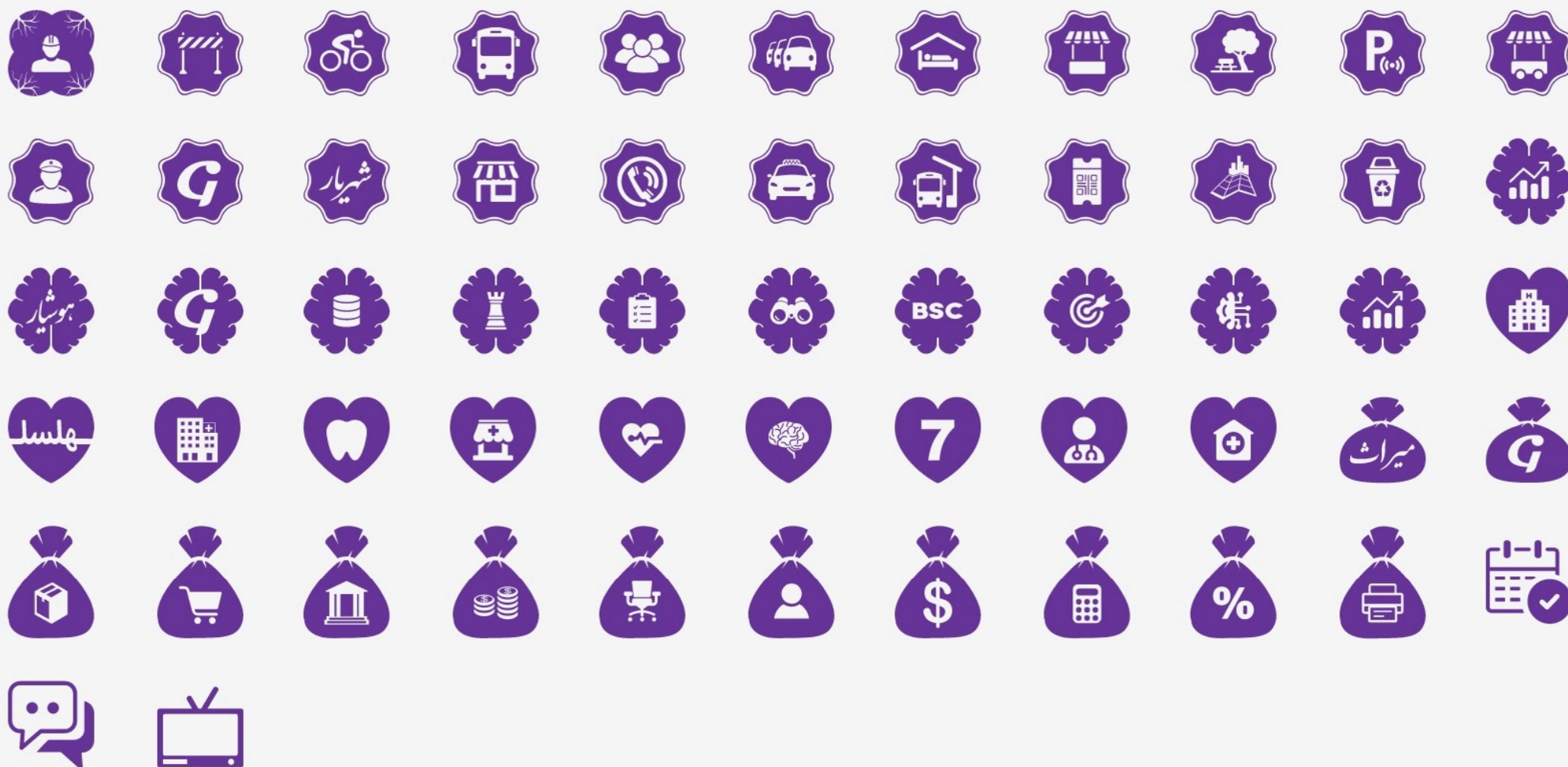
استودیو
آرتمیس

آرشان نوین رایا
آرشام

مجموعه‌ها و محصولات



مجموعه‌ها و محصولات



#663399

R:102 G:51 B:153

C:33 M:67 Y:0 K:40

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد

#FFC200

R:255 G:194 B:0

C:0 M:24 Y:100 K:0

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد

#000000

R:0 G:0 B:0

C:0 M:0 Y:0 K:100

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد

رنگ Rebecca Purple که رنگ برند گیتی است، ترکیبی از عمق و جذابیت است که هم القاکننده حس اعتماد و ثبات و هم نوآوری و خلاقیت می‌باشد. این رنگ بنفش خاص، به دلیل غنای بصری و زیبایی متعادل خود، به خوبی نشان‌دهنده هویت برند گیتی است و در ذهن مخاطب ماندگار می‌شود. این رنگ نمادی از اصالت و حرفه‌ای‌گری است که به‌وسیله طیف بنفش، حس آرامش، تفکر عمیق و آینده‌نگری را منتقل می‌کند و بیانگر تمرکز گیتی بر فناوری‌های نوین همراه با دقت، سرعت و هوشمندی در ارائه خدمات است.

663399

66268c

660d73

660066

ffc200

ffc91c

ffd039

ffd655

Gity

Magneto

Segoe UI

ایران سنس

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم
از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است

Light

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم
از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است

Regulat

Aa

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم
از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است

Bold

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم
از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است

Black

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis
nostrud exercitation ullamco laboris

ا ب

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم
از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است
چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و
سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی
مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای
کاربردی می باشد



گروه گیتی با بیش از دو دهه فعالیت مستمر در حوزه فناوری اطلاعات، طراحی سامانه‌های یکپارچه و توسعه راهکارهای نرم‌افزاری، همواره در پی خلق ارزش پایدار برای سازمان‌ها و نهادهای مدیریتی کشور بوده است. گروه گیتی با تمرکز بر نیازهای واقعی کاربران، و با بهره‌گیری از تخصص فنی، تجربه عملیاتی و شناخت عمیق از فرآیندهای سازمانی، راهکارهایی ارائه می‌کند که موجب سرعت، دقت و تزریق هوشمندی به بطن تصمیم‌گیری و اجرا خواهد گردید.



شماره تماس:

۰۹۲۰ ۱۰۲ ۶۴۰۰

۰۹۳۰ ۱۰۲ ۶۴۰۰

۰۹۱۵ ۱۰۲ ۶۴۰۰

وبگاه:

www.gityco.com

رایانامه:

info@gityco.com

آدرس:

مشهد، الهیه ۱۵، تقی‌زاده ۶، ساختمان

صبا ۸، واحد ۱۱

کد پستی: ۹۱۸۶۴۵۸۴۲۰